

Peddinghaus blickt mit Stolz auf eine lange Tradition zurück, die 1839 ihren Anfang nahm. Heute bieten wir das umfassendste Sortiment an Hämmern und Handwerkzeugen für alle Berufszweige an. Unsere Kernzielgruppe sind professionelle Fachhandelspartner in den Bereichen Bau, Handwerk und Industrie. Diese bedienen wir über unseren Innendienst, unser Außendienstteam, unseren e-Shop und verschiedene digitale Verkaufskanäle.

„Fighting for quality“ ist unser Garantieanspruch, der uns bei unserem täglichen Handeln und Tun bei jedem Schritt begleitet. Werde Teil dieser nachhaltig wachsenden eigentümergeführten Mittelstandsgruppe!

Wir suchen ab sofort eine/n

(Junior) Marketing Manager/in mit Perspektive (m/w/d) für die Firmenzentrale Schwelm (NRW)

Deine neuen Aufgaben:

- Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Marketing-Mix-Strategie
- Verlässliche Unterstützung aller anfallenden Aufgaben aus dem Bereich Marketing
- Aktive Durchführung aller Direct-Mailing-Initiativen
- Aufbau, Ausbau und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Organisation von Messen, zunehmend auch in Hybrid-Formaten
- Optimierung unserer POS- und (digitalen) Katalogauftritte beim Fachhandel und unseren internationalen Vertriebspartnern
- Unterstützung unserer Händler, Einkaufsverbände und Online-Plattformen bei der Darstellung unserer Produkte und Kernmarken
- Initiierung und Durchführung von Verkaufsunterstützungsmaßnahmen über alle Sales Channels und Touchpoints

Das bringst Du mit:

- Eine solide kaufmännische Ausbildung mit Marketing- und/oder e-Commerce Bezug oder ein betriebswirtschaftliches Studium in Richtung Marketing/Kommunikation
- Mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung wären ideal
- Sehr gute Kenntnisse von MS-Office sowie einer PIM-Datenbank und einer Direct-Mailing-Software (z.B. SendInBlue)
- Du schätzt großen Gestaltungsspielraum und weißt diesen effektiv zu nutzen
- Freundlicher und kommunikativer Umgang mit Kunden und Kollegen sind für Dich selbstverständlich
- Bei allen anfallenden Aufgaben handelst Du ergebnisorientiert
- Unabdingbar sind eine hohe Eigenmotivation, Organisationstalent und Flexibilität
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch wäre ein Plus
- Du schaffst es, den Überblick über mehrere Projekte gleichzeitig zu behalten
- Du bist Teamplayer und schätzt eine offene und direkte Kommunikation

Wir bieten:

- Unbefristete Festanstellung in Vollzeit (40 Stunden/Woche)
- Umfassende und intensive Einarbeitung vor Ort sowie teilweise in Frankreich
- Kostenlose Firmenparkplätze
- Flache Hierarchien, sehr kurze und schnelle Entscheidungswege
- Du berichtest direkt an unseren Geschäftsführer
- Sicherer Arbeitsplatz, der in eine internationale, kerngesunde und familiengeführte Unternehmensgruppe eingebettet ist
- Angebot zur Teilnahme an Bike-Leasing und Corporate Benefits (z.B. für Fitness-Studio oder Online-Shops)
- Kostenlose Getränke
- Mitarbeiterrabatte
- Flexible Arbeitseinteilung (Hybrid nach Absprache möglich)
- Modernen Arbeitsplatz mit Macs in klimatisierten Büros
- Vermögenswirksame Leistungen
- Diverse Firmen-Events (z.B. Summer-Event, BBQ, Bowling, Badminton, X-Mas Event)

Sollten wir Dein Interesse geweckt habe, so sende bitte Deine **aussagefähigen Unterlagen** (als PDF) **inklusive Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung** an unser Recruiting-Team: Bewerbung.MarketingManager@Peddinghaus.de.

Unterlagen mit fehlenden Angaben können leider nicht berücksichtigt werden.